

La gallega Senseitrade lanzará una plataforma para invertir en bolsa

Logra **respaldo financiero** para un proyecto que ya opera en EE. UU. y ahora quiere trasladar a España

Redacción

Está especializada en el análisis de sentimiento de mercado y tendencias en bolsa a partir de los datos extraídos de las redes sociales e Internet. Se trata de la startup gallega Senseitrade una plataforma tecnológica que, en su avance empresarial, acaba de suscribir un acuerdo con Abanca para lanzar un nuevo soporte con el que invertir en bolsa con un modelo de negocio innovador.

Gracias a este acuerdo, la entidad bancaria gallega apoyará a la firma tanto desde el punto de vista tecnológico como el financiero, liderando una ronda de financiación a través de Abanca Invest, según ha explicado el banco y la propia compañía.

La entrada de Abanca en esta iniciativa empresarial se enmarca en la estrategia de la entidad de apoyo a la innovación en Galicia, desarrollada fundamentalmente a través del programa de aceleración de empresas tecnológicas Abanca Innova.

El banco ha comprometido en este programa 10 millones de euros para financiar el desarrollo de proyectos de base tecnológica y empresas emergentes, y ha seleccionado a Senseitrade como su nueva inversión. La operación de financiación se hace efectiva tras varios meses de trabajo conjunto entre ambas partes en el ámbito de la innovación, una labor que ha permitido identificar potenciales sinergias para dar servicio y ofrecer soluciones a los usuarios de la plataforma tecnológica gallega.

El banco seguirá acompañando este proyecto empresarial du-



El equipo de David Conde ha desarrollado la tecnología bursátil

rante su etapa de crecimiento y valorará nuevas vías de apoyo a medio plazo.

El equipo de la *start-up* gallega, liderado por David Conde ha desarrollado una tecnología que utiliza algoritmos de procesamiento de lenguaje natural para identificar emociones en textos y mensajes y utiliza modelos de aprendizaje automático para interpretar las complejas relaciones que existen entre los mercados y estas fuentes de información alternativa, con potencial de crecimiento.

Durante el año 2017, la compañía llegó a un acuerdo de inver-

sión con Drivewealth, un bróker de Estados Unidos y ha integrado sus servicios dentro de su aplicación para acciones americanas.

La empresa ofrece una aplicación de usuario muy sencilla que, junto con las bajas comisiones y mínimos del bróker, hacen de esta plataforma un servicio apropiado para todos los públicos, tanto para inversores novatos como para los más experimentados.

Tras este acuerdo Senseitrade busca replicar el mismo modelo de negocio que mantiene actualmente, pero para la bolsa española.

Los despachos de abogados Vento y Antas Hernández unen sus servicios

Redacción

Los despachos Vento abogados y asesores y Antas Hernández han decidido unir sus fuerzas, formando así uno de los equipos legales y de gestión fiscal y laboral más importantes de Galicia.

De esta forma, Francisco Antas y Carlos Hernández, socios fundadores de Antas Hernández, se unen a Vento, despacho con más de treinta profesionales, que in-

corporará a su oferta de servicios el área de Derecho Administrativo, y refuerza las secciones laboral y civil.

Al frente del área de Derecho Administrativo se encuentra el abogado Carlos Hernández, en ejercicio desde 1977 y experto en la materia con una dilatada trayectoria en el asesoramiento legal a empresas y entidades públicas locales, que cuenta con la abogada Elena Díaz, especialista

en derecho administrativo.

Empresas, entidades públicas y particulares son las destinatarias de esta oferta integral de servicios relativos a las materias de urbanismo, función y contratación pública, y asesoramiento y gestión global de reclamaciones administrativas, además de las ya prestadas por Vento en materia fiscal, mercantil, laboral, propiedad intelectual y servicios de gestión contable.

EL HUMOR

DE NACHORTAS
ignacio.hortas@gmail.com



SUGERENCIAS

Elena Méndez

«La vida es venta»

Inés Torremocha
Edita: Alienta
290 páginas; 14,95 euros

El proceso de la venta, como el proceso de la vida: nace, crece, se reproduce y muere... o no. Y tanto en la vida como en la venta ponemos en juego nuestro valor como persona. El reto es aprender a gestionar estas emociones para poder conseguir una vida y una venta plenas. Tras veinte años de experiencia como vendedora, Inés Torremocha nos cuenta los secretos de la venta emocional, para ayudarnos a potenciar nuestras fortalezas, identificar nuestras debilidades y convertirlas en oportunidades de desarrollo personal y profesional. Con este libro aprenderemos a liderar nuestros resultados, desde la excelencia y la primera línea de batalla.



«Momentos mágicos»

Chip Heath y Dan Heath
Edita: Deusto
238 páginas; 17,95 euros

Chip y Dan Heath nos enseñan que ciertas experiencias pueden cambiar nuestra vida y que estas no tienen por qué ser siempre producto del azar: podemos crearlas, si sabemos cómo. Los autores analizan por qué determinadas experiencias son como una sacudida, capaces de elevarnos y cambiarnos; y cómo podemos aprender a crear por nosotros mismos tales momentos extraordinarios en nuestra vida y en nuestro trabajo. Aunque las vidas humanas son infinitamente variables, nuestros momentos positivos más memorables están dominados por cuatro elementos: elevación, percepción, orgullo y conexión. Si los interiorizamos, podremos crear más momentos relevantes.



«Eres liberal y no lo sabes»

Beatriz Becerra
Edita: Deusto
230 páginas; 17,90 euros

En este libro la eurodiputada Beatriz Becerra (independiente, ex de UPyD) articula una descripción del liberalismo moderna y europea. Y lo hace con un decálogo en el que muchas personas, que quizá no se identifican con las ideologías tradicionales, pueden reconocerse. La autora nos propone algunas preguntas: «¿Reivindicamos los derechos humanos? ¿Eres partidario de la libertad individual? ¿Crees que la desigualdad y la discriminación son algunas de las peores lacras de nuestro tiempo? ¿Eres consciente de la contribución al progreso que hace el libre comercio? ¿Te parece que el populismo y el nacionalismo son enemigos de la libertad?». Si tu respuesta, concluye, es que sí... eres liberal, pero todavía no lo sabes.

